



**VNIVERSIDAD
D SALAMANCA**

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
ANÁLISIS ECONÓMICO DEL DERECHO Y LAS POLÍTICAS PÚBLICAS**

Facultad de Derecho
Campus Miguel de Unamuno
37071- SALAMANCA (ESPAÑA)
Tel.: +34 923 294 500 (ext. 1625)
Fax: +34 923 294 516
E-Mail: master.aed@usal.es

Memoria de ejecución del Proyecto de Innovación Docente “Las redes sociales como instrumento de difusión de títulos y actividades de posgrado sobre Estado de Derecho, Política y Buen Gobierno”

Curso 2012-13

23 de septiembre de 2013

OBJETIVOS DEL PROYECTO

El proyecto tenía como objetivo principal el desarrollo de experiencias piloto en la utilización de redes sociales profesionales para la difusión de actividades de posgrado sobre Estado de Derecho, Política y Buen Gobierno, con el fin de identificar las estrategias de organización y de comunicación más adecuadas en este ámbito.

La idea básica era la de evaluar los resultados de la utilización de las redes sociales para dar a conocer actividades programadas en el marco del posgrado (Másteres Universitarios en Análisis Económico del Derecho y las Políticas Públicas, Corrupción y Estado de Derecho y Democracia y Buen Gobierno de la Universidad de Salamanca, así como evaluar la idoneidad para el logro del objetivo principal de las principales redes sociales con orientación profesional, principalmente Twitter, Facebook, LinkedIn y Google Plus.

DESARROLLO DEL PROYECTO

El proyecto partió de una fase de identificación y caracterización de las principales redes sociales de carácter profesional, Twitter, Facebook, LinkedIn y Google Plus. Una vez realizado, se crearon cuentas individuales de varios profesores, que las utilizaron como plataforma de comunicación de las actividades del posgrado y de difusión de noticias focales de especial interés para los alumnos y profesores del mismo. Principalmente se utilizó Twitter, ya que por su filosofía parecía el más adecuado para comunicar eventos y difundir comentarios, aunque también LinkedIn, Google Plus y, especialmente, Facebook.

El resultado que mejor habría podido poner de manifiesto la utilidad incremental de las redes sociales habría sido un escenario en el que los receptores de los mensajes de



VNIVERSIDAD
D SALAMANCA

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
ANÁLISIS ECONÓMICO DEL DERECHO Y LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

Facultad de Derecho
Campus Miguel de Unamuno
37071- SALAMANCA (ESPAÑA)
Tel.: +34 923 294 500 (ext. 1625)
Fax: +34 923 294 516
E-Mail: master.aed@usal.es

Twitter, los contactos de Facebook y de círculos de Google Plus con acceso a nueva información, y los usuarios de LinkedIn que recibieran información sobre actualizaciones de los usuarios focales, no sólo recibieran la información emitida, sino que de alguna forma la integraran en su propio contexto y la devolvieran a la red social con el fin de crear un efecto parcialmente viral. Sin embargo, lo observado en la realidad, y resumido en los siguientes puntos, ha sido ciertamente diferente:

- a. Los usuarios de Twitter apenas han redirigido convocatorias de eventos, únicamente noticias relacionadas con la temática del posgrado.
- b. Los usuarios de Facebook y Google Plus han colocado actualizaciones generales en sus muros y páginas de entrada, pero no han hecho una interacción directa con la actividad general.
- c. Los usuarios de LinkedIn prácticamente no han registrado interacción alguna.

La red Twitter, por lo tanto, se presenta como la más ventajosa para los objetivos generales del posgrado, aunque el resultado general de interacción puede calificarse de poco intenso. Una de las hipótesis que se ha barajado es la escasa identificación de los receptores con los emisores de los mensajes, probablemente por un planteamiento demasiado amplio en el que se ha partido de varias cuentas interactuando entre sí. Por esta razón, y con el fin de explorar y valorar esta hipótesis, y tratar de aumentar el aprovechamiento de las redes sociales en el planteamiento del Posgrado, los participantes en el proyecto hemos acordado crear y mantener una cuenta única para el mismo, @buengob, que empezará a funcionar con el nuevo curso. Es cierto que con ello se pierde identificación personal, ya que es posible que seamos varias personas las que nos encarguemos simultáneamente de la comunicación de mensajes, pero pensamos que el hecho de unificar las fuentes en una sola puede compensar dicha debilidad e impulsar la integración del mensaje.

Entendemos que se han logrado los objetivos de innovación marcados inicialmente, y que la nueva configuración del proceso permitirá un aprovechamiento más amplio y útil.